

# Territoires ruraux

## Comment revitaliser les centres des villages ?



6 enseignements  
tirés des observations terrain du projet de revitalisation rural La  
Ville à Joie



La Ville à Joie

# La Ville à Joie?

## Qu'est-ce que c'est ?



Une projet ayant pour but de ramener du **service de proximité** et du **lien social** dans les territoires ruraux à l'aide de **tournées itinérantes multiservices**.

La Ville à Joie  **fédère une variété d'acteurs locaux** : commerçants, services publics, métiers de la santé, associations... et **organise une tournée** pour les installer ensemble sur les places des villages lors d'évènements ponctuels ou réguliers.



La Ville à Joie innove en zone rurale par le biais de l'**itinérance coordonnée** où se cotoient services, restauration et animation. Les intervenants sont tous issus du territoire et la Ville à Joie coordonne et promeut la tournée pour eux.



### Notre Première Tournée :

 **Juillet** au  **Août 2020**

**14** Dates      **2000 km** Parcours      **650** Participants

**9** Services proposés      **7** Commerçants



dans le **Pays Châtillonnais** en Bourgogne



Des villages de - de **400** habitants.

*Ils nous accompagnent sur la méthodologie :*

**SciencesPo** Etude, cartographie

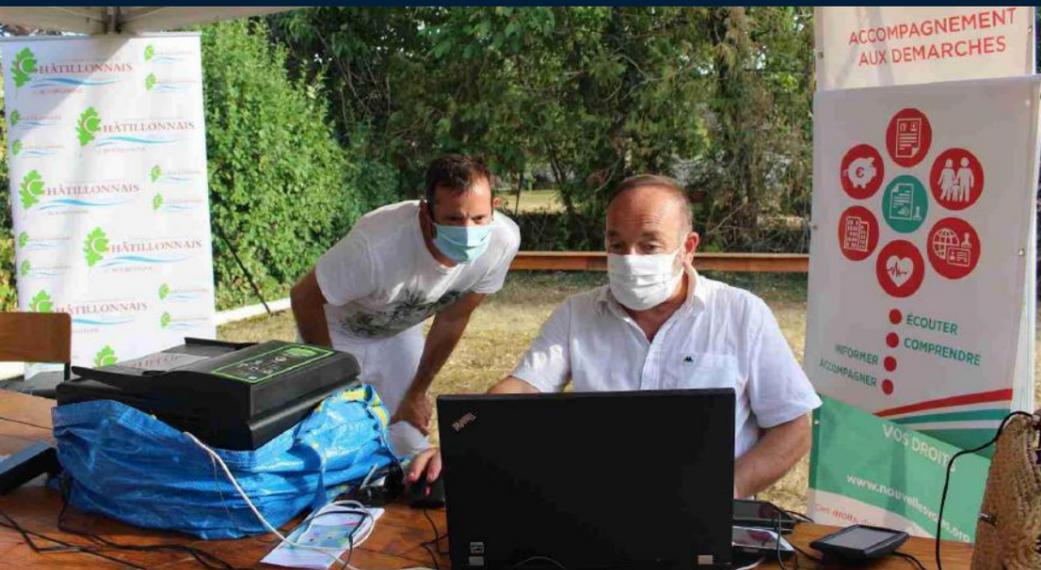
**SCHOOLAB** Incubation, modèle

# Une date Ville à Joie c'est...

Un évènement  
sur la place du  
village



qui mélange...



Services



Commerces



Restauration



Animation

# Quelques intervenants...



Tests vue et audition



Secourisme



Aide administrative



Services postaux



Tests diabète



Sport



Traiteur



Infirmière

# Une date Ville à Joie c'est aussi...



Des questionnaires  
pour recueillir les  
besoins des habitants...



...et un concert !



# Territoires ruraux

## Comment revitaliser les centres des villages ?

6 enseignements et observations terrain tirés à la suite de la Première Tournée de la Ville à Joie en Côte d'Or

**Etude :** La Première Tournée a rassemblé 650 participants, sur 14 évènements organisés dans 9 villages différents. 300 questionnaires ont été remplis et 30 interviews menées.

1. Mêler **services et animations**
2. Soigner **l'espace d'accueil des services**
3. **Communiquer** à plusieurs échelles
4. Pour la **santé**, agir pragmatiquement par de la prévention
5. Proposer des **services polyvalents**, personnalisés et suscitant la curiosité
6. **Impliquer la jeunesse** dans les démarches de revitalisation



# Enseignement 1

## Mêler services et animations

Lors de la tournée nous avons constaté que le rôle de **commerçant, indépendant ou agent du service public** dépasse celui de la simple prestation.



La majorité des habitants se sont plaints du manque de services de proximité. Ces acteurs suscitent des rassemblements, des dialogues et **jouent un rôle de liant sur le territoire.**



Pour les faire venir, il faut les entourer des bonnes conditions : espace, ambiance, restauration... **et animation !**



**54%**

des participants interrogés sont initialement venus pour l'animation. Parmi eux, **25% ont finalement participé à un service.**

# Enseignement 2

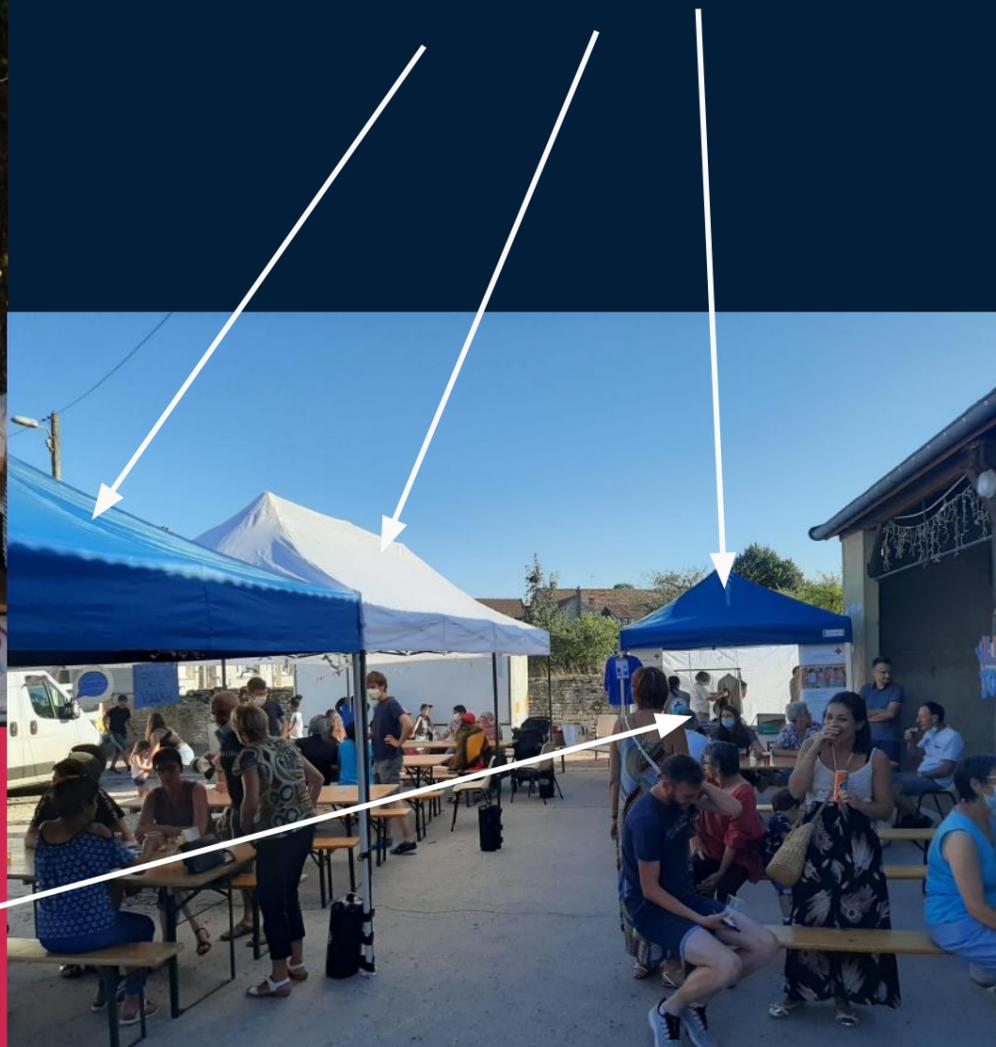
## Soigner l'espace d'accueil des services

Nous avons également observé un engouement particulier autour du lieu formé. **Chaque service doit être accompagné d'un espace accueillant** éphémère ou permanent.

**De la décoration :** guirlandes, panneaux...

Positionner un **lieu central vivant** dans un cadre agréable

Utiliser des tentes pour **marquer les différents espaces**



Installer les **services et stands autour du lieu central** : assez proches pour être accessibles, assez excentrés pour assurer la confidentialité.



En continu : **diffuser de la musique**...ou en jouer!

*Quelques retours des habitants sur nos questionnaires...*

*“esprit village”*

*“un air de vacances au village”*

*“ambiance qui rappelle les guinguettes”*

*“c'est très joli !”*

# Enseignement 3

## Communiquer à plusieurs échelles

Au fil des dates, nous avons essayé des moyens variés de communiquer sur nos évènements. **Voici ceux qui ont le mieux fonctionnés :**



Publications **Facebook** relayées par les communes et acteurs



**Porte-à-porte** la veille de chaque date pour expliquer directement aux habitants la démarche

**Carton d'invitation**

### La Ville à Joie

vous invite à une soirée d'animation gratuite sur la place de votre village.

**Quel jour ?** Regardez au dos les dates de notre tournée !

**Quelle heure ?** De 17H à 21H!

**Où ?** Sur la place du village !

**Au programme :**  
Des animations et des services en continu sur nos stands et notre scène...

- Des initiations ludiques au sport
- Venez tester votre vue, ouïe et forme et bénéficiez de conseils gratuits
- Renseignements et démonstrations d'acteurs locaux

**Et un concert de variété française !**

Et tout du long...

- Une buvette et à manger
- Des tables, des chaises, de l'ombre pour s'installer au frais
- Et de la convivialité!

Pour la sécurité de tous, venez avec votre masque!\*  
\* des masques seront disponibles sur place

La jouge étant limitée à 100 personnes simultanées, il est possible que vous ne puissiez pas accéder immédiatement à l'événement en cas de forte affluence.



**Affiches et flyers** d'invitation dans les boîtes aux lettres **distribués par les équipes municipales**

**Relais des médias locaux** (Journaux, Radio, TV)

C'est **l'addition de ces différents moyens** qui a fait que les événements ont eu de la visibilité.



*"Ca nous fait du bien, à nous élus, sur nos petites communes où on n'est pas nombreux et où on essaie de faire bouger les choses, de se dire que oui, on a aussi des jeunes qui viennent!"*

**Anne Bouhélier**  
Maire de Chaumont-le-Bois

# Enseignement 4

## Pour la santé, agir pragmatiquement par de la prévention

Les services de prévention de santé (tests de glycémie, de la vue et de l'ouïe) sont parmi ceux qui ont attiré le plus de participants par rapport aux services de "consultation".



*Tests de glycémie par le Lion's Club de Châtillon sur Seine*

*"C'est une autre atmosphère. Cela permet de dialoguer et d'avoir des gens qui ne viendraient pas forcément se renseigner en magasin"*

**Laurent Lamy au Rousseau**

Krys Optique Entendre  
Lamy au Rousseau



# 5%

des participants aux tests glycémiques **ignoraient leur diabète\***

# 20%

des participants aux tests de la vue ont pris connaissance d'une **déficience à traiter** qu'ils ne suspectaient pas\*

*\*Ces personnes ont ensuite été orientées vers un médecin*

# Enseignement 5

## Proposer des services polyvalents, personnalisés et suscitant la curiosité

La tournée a accueilli des services variés sur plusieurs dates, qui ont pu se familiariser et s'adapter par rapport à ce format.

**Voici les points communs aux services qui ont généré le plus d'engouement :**

### Polyvalence

Proposer plusieurs activités autour d'un métier.

*Un atelier numérique qui propose cours, dépannage, prévention arnaques...*

*Un opticien qui propose tests de la vue **et** de l'audition*



*Des séances de sport adaptées à la forme physique*

### Personnalisation

La proximité est l'opportunité de s'adapter aux situations

*Fracture numérique : une "permanence du dépannage" où les gens viennent avec leur ordinateur sous le bras*



### Curiosité

Briser la glace avec une animation pour susciter la curiosité

*Une démonstration de secourisme qui attire l'attention sur le stand Croix Rouge*

*Des tests gratuits pour savoir où en est sa vue, son taux de diabète... et ensuite échanger avec des professionnels*



# Enseignement 6

## Impliquer la jeunesse dans les démarches de revitalisation

L'intégralité du staff Ville à Joie a moins de 25 ans : nous avons observé un accueil et un retour favorable des habitants quant à cette jeunesse.



### Ouverture

La jeunesse était sous-représentée au sein des participants : seulement **12% avaient moins de 25 ans** (contre 30% pour la moyenne nationale). La jeunesse des organisateurs est apparue comme **une raison majeure de venue** des participants dans les réponses à nos questionnaires.

### Envie

Durant la tournée, nous avons constaté une volonté des participants de moins de 25 ans **de nous assister de manière bénévole** dans l'organisation des événements dans leur village. Au sein du staff Ville à Joie, un retour d'expérience de chacun a dégagé **une appréciation de ce lien intergénérationnel**.



Quelques citations tirées de nos questionnaires :

*“Pour l'espoir que votre complicité donne aux habitants un peu vieillissants...”*

*“Il faut donner une chance aux jeunes”*

*“La foi dans ce que vous faites - la passion de la jeunesse - l'espoir pour l'avenir que vous transmettez par votre attitude”*

# Qui sommes-nous ?



**Marius**

Fondateur

**Arthur**

Animations

**Léonie**

Etude

**Sandra**

Communication

**Agathe**

Opérations

Ils nous font confiance :



futura-mobility



malakoff  
humanis

SANTÉ - PREVOYANCE - RETRAITE - EPARGNE



*“Réinventer le commerce ambulant pour irriguer les territoires ruraux et apporter les services dans les communes, ils nous ont convaincus que c’est possible rapidement”*

**Jean-Jacques Thomas**

Directeur Innovation et Digital - SNCF Réseau,  
Président de Futura Mobility

Ils nous accompagnent sur la méthodologie :

**SciencesPo**

Etude, cartographie

**SCHOOLAB**

Incubation, modèle

Et bien sûr les élus qui nous accueillent :



**Yolaine de Courson**

Député de la 4ème  
Circonscription de Côte d'Or



**Communauté de  
Communes du Pays  
Châtillonnais**



**Anne Bouhélier**

Maire de  
Chaumont-le-Bois



**Vincent Chauvot**

Maire de  
Saint-Marc-sur-Seine



**Joëlle Payot**

Maire  
d'Etrochey

**Ainsi que les 6 autres maires qui nous ont fait confiance pour notre Première Tournée!**

# Merci

**Vous souhaitez recourir à une méthode innovante pour revitaliser les villages et centres-bourgs de votre territoire ?**

**Nous cherchons des territoires pour accueillir nos prochaines tournées.**

Contactez-nous pour échanger ensemble sur votre projet.



*La **Ville à Joie** est une structure de l'Économie Sociale et Solidaire qui organise des tournées multiservices pour les territoires.*

Marius DRIGNY, Fondateur



[la.villeajoie@gmail.com](mailto:la.villeajoie@gmail.com)



06 45 88 81 11